Concurso
Mural en el Teatro Atahualpa del Cioppo
Universidad Nacional
Escuela de Arte Escénico
Campus Omar Dengo

El Concurso

El mural en la fachada del Teatro Atahualpa del Cioppo es un concurso impulsado por el proyecto Teatro en el Campus y la Dirección de la Escuela de Arte Escénico de la Universidad Nacional. Es un proyecto que resalta el poder del arte y la estética para realzar el atractivo de las estructuras arquitectónicas. Este proyecto visionario no sólo busca aumentar el valor estético y artístico de la infraestructura de la Escuela de Arte Escénico, sino que también a la Facultad del CIDEA y a la Universidad Nacional, teniendo la posibilidad de convertirse en un punto de referencia cultural, artística e inclusive turística de la comunidad.

El Teatro Atahualpa del Cioppo tiene el potencial de convertirse en una propuesta estética que represente el sentido de la Escuela de Arte Escénico, su historia y el conjunto de simbolismos en el entorno circundante. El mural pretende convertirse en un reflejo del compromiso de la institución con la creatividad, la innovación y la expresión artística. Así como se utiliza el escenario para contar historias, la pintura comunicará su narrativa a través del lenguaje visual, involucrando a todos los que lo encuentren en una conversación sobre la interacción entre la cultura, la identidad y las artes, en el ámbito universitario, especificando las realidades del arte escénico.

Sin embargo, el impacto de esta propuesta artística va mucho más allá de las paredes del teatro, tiene el potencial de evidenciar, no solo el talento y la dedicación de los estudiantes y profesores de la Escuela de Arte Escénico, sino también la naturaleza interdisciplinaria de la educación. La representación del mural podrá conceptualizar en motivos teatrales, la historia y su resonancia será un recordatorio de que la creatividad y el pensamiento artístico son componentes integrales de una educación completa.

En el ámbito institucional, el mural se extiende más allá de los límites de la Facultad del CIDEA, llegando a tocar la esencia misma de la Universidad Nacional. Como una institución renombrada, comprometida con la excelencia académica, la universidad también es un centro de cultura, diversidad y exploración intelectual. El mural en el Teatro Atahualpa del Cioppo se convierte en un puente visual que conecta las artes con la academia e impregna el ambiente de la Universidad con la vitalidad del esfuerzo creativo, es un poderoso testimonio de la relación simbiótica entre el arte, la arquitectura y la educación. Ejemplifica el compromiso de la Escuela de Arte Escénico, la Facultad del CIDEA y la Universidad Nacional de fomentar la creatividad, el enriquecimiento cultural y la convergencia armoniosa de diferentes disciplinas. Este mural no solo será una pieza de esplendor visual, sino también una representación del potencial transformador del arte, para moldear la identidad de una institución y su comunidad en general.

La contratación de este mural se efectuará bajo los lineamientos del artículo 14. del Reglamento a la Ley General de Contratación Pública N° 43808-H.

Algunos temas y motivos para el mural

- La historia del arte escénico en la Universidad Nacional
- Representación de la innovación del teatro
- Pensamiento tiempo y espacio
- Creatividad, innovación y expresión artística
- Celebrando la historia, 50 años de la Escuela de Arte Escénico
- Escuela de Arte Escénico, pasado que cultiva el futuro
- El Teatro Atahualpa del Cioppo como un espacio de confluencia de distintos lenguajes artísticos
- El teatro como ente transformador del cuerpo a través de la imaginación

Grupo Meta

Estudiantes, personal académico y administrativo, que transitan diariamente por el CIDEA, así como público general que asiste a las actividades artísticas organizadas dentro de la Facultad, en específico al Teatro Atahualpa del Cioppo.

El rango de edad mayoritario contempla de los 19 hasta los 55 años y se caracteriza en personas que tienen un conocimiento profesional en el lenguaje artístico, o bien una afinidad asidua en asistir a eventos de este tipo, por lo cual poseen una noción amplia de los elementos estéticos y formales de un espacio o actividad escénica.

¿Quiénes pueden participar?

La convocatoria es una llamada a personas mayores de 18 años con el siguiente perfil: artistas visuales, ilustradores, diseñadores gráficos, arquitectos, pintores, diseñadores de espacios con experiencia en la intervención del espacio público; todas las participaciones podrán ser de carácter individual o colectivo.

Las personas participantes deberán tener experiencia comprobada en elaboración de al menos tres murales de gran formato en los últimos 6 años.

Especificaciones del levantamiento arquitectónico del espacio

Se convocará una visita presencial el día **05 de octubre del 2023, al ser las 9:00 am**, en la cual se podrá hacer un levantamiento fotográfico del espacio a trabajar y desde la Escuela de Arte Escénico se brindarán detalles de las necesidades especiales de la infraestructura respectiva.

El punto de encuentro es en el Teatro Atahualpa del Cioppo de la Universidad Nacional, Campus Omar Dengo, el ingreso al parqueo se realiza por el acceso de la Escuela de Topografía. Coordinar permiso de ingreso al correo teatro@una.cr o a los números 22773532 / 22773386.

Técnicamente el mural se desarrollará en las fachadas Sur (Pared A) y Este (Pared B) del Teatro. La fachada principal (Pared A) tiene una dimensión de 9m de alto por 13 de ancho, para un total de 117m², presenta una superficie plana con dos detalles estructurales que sobresalen a manera de columnas. Esta fachada se encuentra en el costado Sur del Teatro Atahualpa del Cioppo. La fachada aledaña (Pared B) mide 9m de alto por 6m de ancho, presenta una superficie plana y tiene una puerta con portones de metal corredizos que miden aproximadamente 2.5m de alto por 2.5m de ancho, la superficie intervenible restando la puerta sería de 53m². El total de superficie a intervenir con mural entre la pared A y B sería de 170m².

Obligaciones de los participantes

-La Escuela de Arte Escénico dispondrá de una cantidad de ₡10.000.000,00 (diez millones de colones) para la elaboración del mural. No se podrá solicitar un aumento en el presupuesto en ningún caso o momento de la elaboración del mural.

-Asumir los costos de todos los materiales necesarios para la realización del mural, incluido el alquiler de los andamios y pólizas de Riesgos del Trabajo.

-La persona ganadora se compromete a dar una garantía de tres años a daños que surjan en caso de una mala práctica en el curado de la pared o en la aplicación del pigmento de mural. El costo de este mantenimiento deberá ser cubierto por la persona o personas ganadoras.

-Originalidad - solamente serán admisibles propuestas originales, sin que en ningún caso sean admisibles propuestas iguales o similares a las que se hayan presentado en procedimientos de las mismas características.

-Las propuestas que se presenten deberán garantizar absoluto respeto a los derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros.

-En ningún caso podrán incluirse contenidos que atenten contra la dignidad de las personas, a los derechos humanos o temas de diversidad en todas sus aristas, ni que sean consideradas desagradables u ofensivas por el jurado calificador.

-Los participantes deberán guardar la máxima confidencialidad sobre el contenido de las propuestas, que en ningún caso podrán ser publicadas, ni difundidas, ni total ni parcialmente, por su parte, con anterioridad a la publicación de la decisión definitiva del concurso.

-El diseño seleccionado como ganador del Concurso no podrá ser utilizado por su autor o autora, ni completos ni en parte, para otros trabajos o proyectos posteriores.

-Ningún familiar de un miembro de las entidades organizadoras o del jurado, puede participar en la convocatoria u otra persona que se vea afectada por el Régimen de Prohibiciones de la Ley de Contratación Pública.

-Los ganadores del concurso deberán aportar el equipo de seguridad necesario para el trabajo: arnés y línea de vida.

-El incumplimiento de estas obligaciones dará lugar a la exclusión del participante.

-Asimismo, se declara que la Universidad Nacional y la Escuela de Arte Escénico quedan eximidas de cualquier infracción del participante en relación con derechos de propiedad intelectual y/o industrial.

Especificaciones técnicas

-La Escuela de Arte Escénico aporta las condiciones operativas básicas para desarrollar el trabajo: acceso a una fuente de agua y pila cercana al lugar de trabajo; acceso a servicios sanitarios, tomacorrientes con electricidad, cerca del lugar de trabajo y bodegaje.

-Para la elaboración del mural deberán aplicarse al menos dos manos de base selladora e impermeabilizante de látex para curar la pared. Además en el proceso de aplicación de color también deberá cubrirse con mínimo dos manos de pintura. Lo anterior deberá incluirse claramente en la presentación del presupuesto.

Requisitos de participación y documentación a presentar

- Deberá establecerse claramente en la oferta, el nombre del muralista.

Presentar una maqueta digital del diseño, en la plataforma que disponga el participante; con su respectivo respaldo conceptual, según las características del concurso.

- Un documento con el desglose del presupuesto total, que incluya mano de obra, materiales de alta calidad necesarios para la realización del mural (se deberá adjuntar la justificación de la elección de los materiales de sellado y pintura), alquiler de andamios, pólizas, honorarios, viáticos, alquiler de servicios e imprevistos.

- Estar al día con los requisitos de contratación pública para el Estado: CCSS y FODESAF, además deberán estar inscritos en SICOP. En la propuesta deberá presentar los documentos que así lo comprueben.

-Incluir un cronograma de trabajo según los plazos máximos establecidos en este concurso.

-Se deberá tener una póliza de riesgos del trabajo al día, para todas las personas que participen en la elaboración del mural.

- Incluir un documento con la hoja de vida de cada integrante del equipo, en caso de ser varios; que contenga la experiencia artística, estudios en áreas atinentes a los propósitos del concurso.

- Evidencia de mínimo tres trabajos de mural en gran formato realizados en los últimos 6 años, cuya comprobación podrá presentarse por medio de contratos, facturas o similares, con sus respectivas fotografías.

Jurado seleccionador y Metodología de evaluación

- El jurado estará compuesto por cinco personas donde habrá al menos: Un representante de la dirección de la Escuela de Arte Escénico, un representante del Decanato del CIDEA, un representante de la Escuela de Arte y Comunicación

Visual, un representante del Proyecto Teatro en el Campus de la Escuela de Arte Escénico.

- El jurado hará una deliberación a partir de criterios artísticos y de diseño para determinar a la persona ganadora.
- Deberá verificar que cada proponente cumpla con absolutamente todos los requisitos y deberá descartar de inmediato a quien no los tenga.
- Queda a discreción del jurado la posibilidad de solicitar un subsane de los requisitos.
- La metodología de evaluación consistirá en 100% la propuesta de diseño del mural.

Recepción de propuestas

- El plazo máximo de entrega de propuestas al jurado será el **25 de octubre 2023**. No se aceptará bajo ninguna circunstancia entrega de propuestas después de la fecha límite.
- Las propuestas serán recibidas por medio del correo electrónico teatro@una.cr, o en las instalaciones de la Escuela de Arte Escénico, ubicadas en el tercer piso del edificio Complejo Artístico Deportivo, Campus Omar Dengo, Heredia, en horario de 9:00 am a 4:30 pm, durante la fecha indicada.
- La publicación de la persona o personas ganadoras se realizará una vez adjudicada la contratación.

Plazo de entrega

Se espera que la ejecución del mural pueda realizarse entre los meses de diciembre del 2023 y enero del 2024, en un plazo máximo de cuatro semanas, lo cual se confirmará una vez adjudicada la contratación. Una vez confirmada la fecha de

entrega del mural terminado en su totalidad, no podrá ser movida a fechas posteriores y deberá respetarse en lo absoluto.

Contacto para consultas

Para consultas sobre el concurso podrá contactar a los números 2277-3532 / 2277-3386 o al correo electrónico teatro@una.cr.